

Partnerskap for Næringsutvikling i Østfold

Strategisk grunnlag 2016 – 2026 – Rullert i 2018

<p><i>Visjon:</i> Et næringsliv som ligger et steg foran</p>		
<p><i>Misjon:</i> Sammen skal vi fremme og inspirere til vekst i næringslivet</p>		
<p><i>Hovedmål:</i> Øke sysselsettingen og næringslivets konkurransekraft i Østfold</p>		
<p><i>Innsatsområdet 1:</i> Skape vekst i eksisterende bedrifter</p>	<p><i>Innsatsområdet 2:</i> Skape flere levedyktige nyetableringer</p>	<p><i>Innsatsområdet 3:</i> Tiltrekke virksomheter utenfra</p>
<p><i>Mål:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Doble innovasjonsaktiviteten i næringslivet i Østfold • Øke eksportverdien med 10% • Vekst i verdiskapingen skal være høyere enn på nasjonalt nivå. 	<p><i>Mål:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 15% av arbeidsplasser skal komme fra bedrifter som er etablert de siste 5 årene • 10% av nyetableringen skal ha en omsetningsvekst på 20% eller over. • Doble antall Gasselbedrifter 	<p><i>Mål:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • En merkbar forberedning av Østfolds omdømme som næringsregion • 5% økning av nye arbeidsplasser i Østfold • 2000 nye offentlige arbeidsplasser i Østfold
<p><i>Strategier:</i> Vi skal bidra til økning av innovasjonsaktiviteten i næringslivet ved å:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mobilisere flere bedrifter til å benytte seg av støtteordninger • Tilby rådgivning og kompetanseheving innen FoU • Mobilisere bedrifter til å etablere og delta i bedriftsnettverk og klynger <p>Vi skal bidra til å øke eksporten ved å:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mobilisere bedrifter til å benytte seg av IN's programmer for internasjonalisering • Legge til rette for deltakelse i internasjonale prosjekter <p>Vi skal bidra til verdiskaping ved å:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Systematisk satsing på innovasjonsaktiviteter og internasjonalisering • Sikre at næringslivet har rett kompetanse i fremtiden 	<p><i>Strategier:</i> Vi skal bidra til å utvikle en entreprenørskaps- og delingskultur i Østfold ved å:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Legge til rette for samarbeid mellom akademia og næringsliv for å realisere ideer gjennom FoU og studentbedrifter. • Bidra til møteplasser for investorer og gründere • Koble gründere til etablerte bedrifter og nettverk • Øke samarbeide mellom innovasjonsmiljøene • Videreutvikle infrastruktur for entreprenørskap 	<p><i>Strategier:</i> Vi skal bidra til økt omdømme av Østfold ved å:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Markedsføre Østfolds næringsliv og muligheter <p>Vi skal bidra til en økt tilflytting av arbeidsplasser ved å:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Markedsføre mulighetene til å starte og drive bedrift i Østfold • Mobilisere bedrifter til å etablere og delta i bedriftsnettverk og klynger • Koordinere arbeidet mellom kommunene • Legge til rette for felles mottak av nye arbeidsplasser <p>Vi skal bidra til å få flere offentlige arbeidsplasser ved å:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Drive etterretning og lobbyvirksomhet om statlige arbeidsplasser
<p><i>Fyrtårn (oppstartsår):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Digital Bærekraft Østfold (2016) • Nettverk for ambisiøse bedrifter (2017) • Nettverk for kompetansetilflytting (2017) 	<p><i>Fyrtårn:</i> Ingen</p>	<p><i>Fyrtårn:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mulighetsriket (2016) • Statlige virksomheter til Østfold (2016) • Mulighetsrom for store datasentra i Østfold (2016) • Næringsvertskap (2017)

<ul style="list-style-type: none"> • Økt verdiskaping av grønnsaker, frukt og bær (2018) 		
<p><i>Verdier og kjøreregler (grunnlaget for partnerskapet/samarbeidet):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bidra til langsiktig samarbeid for et samlet Østfold • Å anerkjenne at partnerskapet bygger på gjensidig avhengighet mellom likeverdige partnerne • Ta ansvar for partnerskapets resultater og suksess • Delta i aktiviteter og bidra med egne ressurser • Dele min kunnskap og erfaring med partnerskapet • Bidra til en åpen og tillitsbasert samhandling • Være lojal til partnerskapet gjennom å støtte opp under felles satsinger 		

Visjon

Et næringsliv som ligger et steg foran

Hva strekker vi oss etter?

Vi ønsker at næringslivet i Østfold skal bli kjent for å ligge et steg foran. Med det mener vi et næringsliv som er ambisiøst, innovativt, omstillingsdyktig og har god kompetanse.

Misjon

Sammen skal vi fremme og inspirere til vekst i næringslivet

Hva gjør vi for å komme dit?

Dette skal gjøres gjennom å samarbeide om viktige prosjekter som har slagkraft for fylkets næringsliv ved å utnytte felles ressurser og samlet kompetanse.

Hovedmål

Øke sysselsettingen og næringslivets konkurransekraft i Østfold

Hvilken betydning ønsker vi?

Alle satsninger som Partnerskapet setter i gang skal enten øke sysselsetting og/eller øke næringslivets konkurransekraft som vil gi vekstmuligheter.

Indikatorer

Sysselsetting:

- Antall arbeidsplasser (Regional analyse)
- Arbeidsledighet (NAV)
- Sysselsettingsandel (NAV/SSB)

Konkurransekraft:

- Verdiskaping totalt og fordelt pr. bransje/næring (Regional analyse)
- Lønnsomhet (Regional analyse)

Innsatsområdet 1 – Skape vekst i eksisterende bedrifter

Mål: Doble innovasjonsaktiviteten i næringslivet i Østfold

For å øke konkurransekraften for næringslivet er det viktig at bedriftene har innovasjonsaktiviteter. Det er for få bedrifter i Østfold som sier at de driver med innovasjon og forskning (kilde: innovasjonsundersøkelsen og Regional analyse). Med innovasjonsaktivitet mener vi utvikling av nye produkter/tjenester, prosesser, markeder og forretningsmodeller, og FoU-prosjekter.

Indikatorer

- FoU pr sysselsatt (Indikatorrapporten)
- FoU totalt (kr) i bedriftene (Indikatorrapporten)
- Antall og andel bedrifter med FoU (Indikatorrapporten)
- Nye varer og tjenester i bedrifter (Innovasjonsundersøkelsen, hvert 2. år)
- FoU støtte totalt (kr) (Indikatorrapporten)
- FoU støtte pr sysselsatt (Indikatorrapporten)
- Antall Skattefunn-prosjekt (Statistikk hos Forskningsrådet)
- Total støtte fra Skattefunn (kr) (Statistikk hos Forskningsrådet)

Strategier

Vi skal bidra til økning av innovasjonsaktiviteten i næringslivet ved å:

- Mobilisere bedrifter til å benytte seg av støtteordninger (Skattefunn, OFF, Horizon 2020 etc)
- Tilby rådgivning og kompetanseheving innen FoU (Kompetansemeglere, innovasjonsrådgivere etc.)
- Mobilisere bedrifter til å etablere og delta i bedriftsnettverk og klynger

Mål: Øke eksportverdien med 10% (kr)

For å øke konkurransekraften for næringslivet er det også viktig og ha internasjonale markeder. Det er for få bedrifter i Østfold som oppgir at de har internasjonale markeder. (Kilde: SSB?)

Indikatorer

- Eksport i kroner (SSB)
- Antall eksport bedrifter (Innovasjon Norge)
- Eksport andel i.f.h. landet (SSB)

Strategier

Vi skal bidra til å øke eksporten ved å:

- Mobilisere bedrifter til å benytte seg av Innovasjon Norges programmer for internasjonalisering (Go Global, utekontorer, mentorordninger, kampanjer etc)
- Legge til rette for deltakelse i internasjonale prosjekter (Interreg, internasjonale nettverk, EU-programmer etc)

Mål: Vekst i verdiskapingen skal være høyere enn på nasjonalt nivå

Næringslivet i Østfold sto for 3,87 prosent av landets verdiskaping i 2017. Det var en liten nedgang i forhold til 2016 da den var på 3,92 prosent. Det betyr at veksten i verdiskapingen i næringslivet i

Østfold var litt svakere enn i resten av landet i 2017 og lå på 0,92 prosent vekst. (Kilde: Regional analyse) Et negativt trekk er at næringslivets verdiskaping ikke har økt i takt med arbeidsplassveksten. Det har gjort at produktiviteten i næringslivet - verdiskapingen per ansatt - har blitt svakere. I næringslivet i Østfold skapes det verdier for 580 000 kroner per ansatt. Det er en del under landsgjennomsnittet på 684 000 kr. I Østfold sank produktiviteten i næringslivet i 2017, mens det var en liten vekst på landsbasis.

Indikatorer

- Produktivitet pr sysselsatt (verdiskaping pr sysselsatt) (Regional analyse)
- Produktivitet pr bransje/næring (verdiskaping pr bransje/næring) (Må bestilles)

Strategier

Vi skal bidra til verdiskaping ved å:

- Systematisk satsing på innovasjonsaktiviteter og internasjonalisering
- Sikre at næringslivet har rett kompetanse i fremtiden (Kompetanseforum Østfold)

Innsatsområdet 2 – Skape flere levedyktige nyetableringer

En nyetablering er her definert som en bedrift som er etablert de siste 5 årene.

Mål: 10% av arbeidsplassene skal komme fra bedrifter som er etablert de siste 5 årene

Etablererfrekvensen i Østfold er omtrent som i landet, men den bidrar ikke så mye til sysselsettingen. I 2016 var andelen 7,9%.

Indikatorer

- Antall og andel sysselsatte i bedrifter yngre enn 5 år (Kommuneprofilen.no)
- Antall nyetableringer (Komunepofilen.no)

Mål: 10% av nyetableringen skal ha en omsetningsvekst på 20% eller over.

Det etableres for få bedrifter i Østfold med skalerbare forretningsmodeller og ambisjoner om vekst.

Indikatorer

- Antall bedrifter yngre enn 5 år med omsetningsvekst på 20% eller over (dette må bestilles statistikk basert på data fra Brønnøysund)

Mål: Doble antall gassellebedrifter

Definisjonen på en gassellebedrift er; levert godkjent regnskap, har doblet omsetningen over 4 år, ha en omsetning på over 1 million kroner første år, unngå negativ vekst, positivt samlet driftsresultat og aksjeselskap. Gassellebedrifter er et godt tegn på vekst og verdiskaping. I 2017 var det 146 gassellebedrifter i Østfold.

Indikatorer

- Antall Gassellebedrifter (Dagens næringsliv)

Strategi

Vi skal bidra til å utvikle en entreprenørskaps- og delingskultur i Østfold ved å:

- Legge til rette for samarbeid mellom akademia og næringsliv for å realisere ideer gjennom FoU og studentbedrifter.
- Bidra til møteplasser for investorer og gründere
- Koble gründere til etablerte bedrifter og nettverk
- Øke samarbeide mellom innovasjonsmiljøene for å utnytte hverandres komplementære kompetanser.
- Videreutvikle infrastrukturen for entreprenørskap

Innsatsområdet 3 – Tiltrekke virksomheter til Østfold

Mål: En merkbar forberedning av Østfolds omdømme som næringsregion

Etter en gjennomført omdømmeundersøkelse viser det seg at Østfolds næringsliv er lite kjent både i og utenfor Østfold. En merkbar forbedring er at Østfold skal nærmer seg Akershus sine tall, og derfor være det tredje mest attraktive fylket/regionen i Oslofjordområdet (Akershus, Oslo, Buskerud, Vestfold og Østfold). Omdømmeundersøkelsen gjennomføres hvert 2. år og sammenlikner fylkene nevnt foran.

Indikatorer

- Andelen som svarer «vet ikke» om Østfold og vårt næringsliv (Omdømmeundersøkelsen)
- Andelen som har generelt svært godt inntrykk av Østfold (Omdømmeundersøkelsen)
- Østfold-ungdom som svarer at det finnes mange moderne og innovative bedrifter i Østfold (Omdømmeundersøkelsen)
- Andel som assosierer verdier og egenskaper ved Østfold (ikke geografi) (Omdømmeundersøkelsen)

Strategi

Vi skal bidra til økt omdømme av Østfold ved å:

- Markedsføre Østfolds næringsliv og muligheter

Mål: 5% økning av tilflyttede arbeidsplasser i Østfold

Det jobbes noe på kommunenivå innenfor dette området, men det samarbeides ikke på overordnet strategisk nivå for å fremme Østfold som lokaliseringssted.

Indikatorer

- Antall arbeidsplasser som er flyttet til Østfold (dette må bestilles)

Strategi

Vi skal bidra til en økt tilflytting av arbeidsplasser ved å:

- Mobilisere bedrifter til å etablere og delta i bedriftsnettverk og klynger
- Koordinere arbeidet mellom kommunene
- Legge til rette for felles mottak av nye arbeidsplasser
- Markedsføre mulighetene til å starte og drive bedrift i Østfold

Mål: 2000 nye offentlige arbeidsplasser i Østfold

Østfold er et av fylkene som har minst statlige arbeidsplasser pr innbygger (Kilde: Regional analyse). Ringvirkningene ved statlige arbeidsplasser kan bidra til både økt sysselsetting, vekst i eksisterende bedrifter og nyetableringer. I 2016 var det 11 105 statlige arbeidsplasser i Østfold. I 2017 var dette økt til 11 185.

Indikatorer

- Antall offentlige arbeidsplasser (Regional analyse)

Strategi

Vi skal bidra til å få flere offentlige arbeidsplasser ved å:

- Drive etterretning og lobbyvirksomhet om offentlige arbeidsplasser

The page you are looking for is not found

The page you are looking for does not exist. It may have been moved, or removed altogether. Perhaps you can return back to the site's homepage and see if you can find what you are looking for.

[back to homepage](#)