



# Næringsriket

ØSTFOLD

Oppsummering

Møte i Partnerskapet for Næringsutvikling  
i Østfold

Dato: 7. mars 2018

Sted: Vingparken konferansesenter, Moss

## Program

Onsdag 7. mars 2018, Vingparken konferansesenter, Moss

**0845-0920: Kaffe og velkommen**

- Velkommen v/*Cecilie Agnalt, vara for leder i Partnerskapet Næringsriket Østfold*
- Gjennomgang av møte v/*Trine Moe, prosjektleder Partnerskapet Næringsriket Østfold*

**Strategiarbeid**

**0920-1130: Ha samme virkelighetsforståelse**

- Regional plan for næringsutvikling, forskning og innovasjon v/*Steinar Norman, Østfold fylkeskommune*
- Regional analyse for Østfold 2017 v/*Steinar Norman, Østfold fylkeskommune*
- Innovasjon Norges 6 satsingsområder – Hva betyr det for Østfold? v/*Per A. Lilleng, Innovasjon Norge*
- Kommune NM – Hvordan ser det ut for kommunene i Østfold? v/*Roald Gulbrandsen, NHO Østfold*
- Sterke næringsmiljøer i Norge – Hvordan ser det ut i Østfold? v/*Steinar Normann, Østfold fylkeskommune*
- Verdiskapingsrapporten 2017 v/*Sven Arild Uvaag, Østfold Bondelag*
- Diskusjon – Vet vi nok til å ta de riktige beslutningene?

**1130-1200: Finansiering av utviklingsaktører til næringslivet**

- Innledning v/*Kjell Arne Græsdal, Fredrikstad næringsforening*
- Diskusjon – hvordan sikre finansiering i fremtiden?

**1200: Lunsj**

**1300-1400: Hva kommunisere vi og hvor**

- Eksterne kommunikasjonskanaler v/*Anneli Lund, prosjektkoordinator Mulighetsriket*
- Interne kommunikasjonskanaler og navn v/*Trine Moe, prosjektleder Partnerskapet Næringsriket Østfold*

**Prosjektportefølje**

**1400-1500: Idé-jegere og prosjektkriterier**

- Idé-jegere – Forslag til deltakere og mandat v/*Trine Moe, prosjektleder partnerskapet Næringsriket Østfold*
- Forslag til nye kriterier for valg av prosjekter v/*Kjell Arne Græsdal, Østfold næringsforum*

**1500-1600: Prosjektpitch**

- Store datasenter til Østfold – Fyrtårnprosjekt v/*Tor Frydenberg, Halden næringsråd*

## Velkommen

Fungerende leder i Næringsriket Østfold, Cecilie Agnalt, ønsket velkommen til møte i Partnerskapet. Prosjektledelsen gikk gjennom agenda og gjorde en oppsummering av forrige møte i Partnerskapet.

## Strategiarbeid

**Ha samme virkelighetsoppfatning**

Partnerskapet fikk en oversikt over:

- Regional plan for næringsutvikling, forskning og innovasjon
- Regional analyse for Østfold 2017
- Innovasjon Norges 6 satsingsområder

- Kommune NM
- Sterke næringsmiljøer i Norge
- Verdiskapingsrapporten 2017

Etter presentasjonene diskuterte partnerskapet om vi har nok informasjon for å ta de riktige beslutningene. Diskusjonen tok opp følgende punkter:

- Det er viktig å forstå svakhetene og styrkene til Østfold
- Ha kunnskap om de som lykkes. Hva gjør de?
- Målkonflikter
- Statistikk og Østfold Analyse
- [www.kommuneprofilen.no](http://www.kommuneprofilen.no)

*Konklusjon: Partnerskapet har en god oversikt over hvilke utfordringer og muligheter som Østfold har.*

### Finansiering av utviklingsaktører til næringslivet.

Fredrikstad næringsforening, ved Kjell Arne Græsdal innledet en diskusjon om finansieringsutfordringer. Tor Frydenberg fra Smart Innovation Norway, Anders Johansen fra Næringshagen Østfold, og Yngvar Trandem fra Mosseregionens Næringsforening, informerte kort om hvordan deres organisasjoner er finansiert. Partnerskapet diskuterte deretter om mulige løsninger.

*Konklusjon: Partnerskapet oppfordrer aktørene til å se på organisering og samarbeidsområder, for så å gå i dialog med det offentlige.*

### Hva kommunisere vi og hvor

Prosjektkoordinator for Mulighetsriket, Anneli Lund, presenterte nettsiden [www.mulighetsriket.no](http://www.mulighetsriket.no) og de sosiale mediekanalene. I tillegg presentert prosjektledelsen Partnerskapets egen facebookgruppe.

*Konklusjon: Mulighetsriket er partnerskapets kommunikasjonskanal, og partnerne oppfordres til å bli kjent med siden og like og dele informasjon som legges ut i sosiale medier. Partnerskapets egen facebookgruppe brukes til intern kommunikasjon, og prosjektledelsen oppfordre alle partnerne om å dele informasjon her. Anneli Lund oppdaterte også Partnerskapet om status på Østfold Ambassadørene, og oppfordret partnerskapet om å ta kontakt med ambassadørene og være støttende.*

### Navn

Prosjektledelsen hadde en innledning om kommunikasjonsutfordringen med to forskjellige «riker» (Næringsriket og Mulighetsriket) og forskjellen på disse. Partnerskapet diskuterte deretter følgen forslag:

- Beholdet navnet «Partnerskapet Næringsriket Østfold».
- Partnerskapet for Mulighetsriket
- Partnerskapet for næringsvekst i Østfold
- Partnerskapet for næringsutvikling i Østfold

- Partnerskapet for nærings samarbeid i Østfold

*Vedtak: Partnerskapet Næringsriket Østfold besluttet å endre navn til Partnerskap for Næringsutvikling i Østfold.*

## Prosjektportefølje

### Idé-jegere

Prosjektledelsen presenterte forslag til mandat for Ide-jegerne og hvilke personer som er spilt inn til å sitte i gruppen.

*Vedtak: Partnerskap for Næringsutvikling i Østfold vedtar følgende mandat til Ide-jeger gruppen:*

#### *Mål*

*Prosjektkonsepter innen alle innsatsområdene til Partnerskapet for Næringsutvikling i Østfold sin prosjektportefølje.*

#### *Strategi*

*Gruppen skal jobbe med prosjektidéer til Partnerskapet for Næringsutvikling i Østfold. Gruppen skal fange opp idéer både internt i partnerskapet, hos hver enkelt partners organisasjoner og utenfor partnerskapet.*

*Gruppen skal være Partnerskapet for Næringsutvikling i Østfold sitt mottak for prosjektidéer.*

#### *Fullmakt*

*Gruppen har fullmakt til å sette i gang konseptutviklingsfasen i Partnerskapets for Næringsutvikling i Østfold sin prosjektmodell. Gruppen beslutter selv hvordan de jobber.*

#### *Oppgaver*

- *Profilering av at gruppen er mottaker av prosjektidéer til Partnerskapet Næringsriket Østfold*
- *Fange opp ideer til partnerskapets prosjektportefølje fra:*
  - *Internt i partnerskapet*
  - *Hos partnernes egne organisasjoner*
  - *Eksternt utenfor partnerskapet*
- *Beslutte å sette i gang konseptutviklingsfase*

#### *Sammensetting*

*Gruppen skal bestå av 4 personer. Disse skal representere det offentlige, næringen, virkemiddelapparatet og akademien.*

*Partnerskapet vedtar at følgende personer deltar i gruppen:*

- *Helge Mordt, Prediktor (Næring)*
- *Helge Hasvold, Fredrikstad kommune (det offentlige)*
- *Tom Skyrud, Forskningsrådet (Virkemiddelapparatet)*
- *Trine Eker Christoffersen, forskningsdirektør Høgskolen i Østfold (Akademien)*

*Det åpnes for at gruppen kan økes med en representant ved behov.*

## Prosjektkriterier

Østfold næringsforum, ved Kjell Arne Græsdal, presenterte forslag til nye kriterier for valg av prosjekter. I tillegg til de som allerede eksisterer foreslås det følgende:

Krav:

- Alle prosjekter skal bidra til å oppfylle 2-3 av FNs bærekraftsdelmål (<https://www.fn.no/Om-FN/FNs-baerekraftsmaal>)

Vurderingskriterier:

- Eksport – Får prosjektet eksisterende bedrifter til å gå inn i nye land?
- Vekstnæringer – Adresserer prosjektet trender som har vekstpotensialet i seg selv?
- Skalerbarhet – Potensiale for mange arbeidsplasser i et 10 års perspektiv?
- FoU – Bidrar prosjektet til ny kunnskap som kan deles/utvikle eksisterende bedrifter?

*Vedtak: Partnerskapet ønsker å teste ut de nye kriteriene. Ide-jegerne skal i første fase teste dette ut. Prosjektene må selv svare på disse kriteriene når de pitcher i de forskjellige fasene til Partnerskapets prosjektmodell.*

## Prosjektpitch til Fyrtårnprosjekt – Store Datasenter til Østfold

Prosjektleder for «Store Datasenter til Østfold», Tor Frydenberg, presenterte resultater av fase 0 av fyrtårnprosjektet og prosjektplan for fyrtårnprosjektet.

*Vedtak: Partnerskapet viderefører fyrtårnprosjektet «Store Datasenter til Østfold» i sin portefølje. Prosjektet går over i Fyrtårnprosjektfasen. Rapportering til partnerskapet skjer ved milepæler, beslutningspunkter og avslutning. Partnerskapet gir en anbefaling om deltakelse og finansiering av prosjektet til organisasjoner både i og utenfor partnerskapet*