

Partnerskap for Næringsutvikling i Østfold

Strategisk grunnlag 2016 – 2026 – Rullert i 2018

<p><i>Visjon:</i> Et næringsliv som ligger et steg foran</p>		
<p><i>Misjon:</i> Sammen skal vi fremme og inspirere til vekst i næringslivet</p>		
<p><i>Hovedmål:</i> Øke sysselsettingen og næringslivets konkurransekraft i Østfold</p>		
<p><i>Innsatsområdet 1:</i> Skape vekst i eksisterende bedrifter</p>	<p><i>Innsatsområdet 2:</i> Skape flere levedyktige nyetableringer</p>	<p><i>Innsatsområdet 3:</i> Tiltrekke virksomheter utenfra</p>
<p><i>Mål:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Doble innovasjonsaktiviteten i næringslivet i Østfold • Øke eksportverdien med 10% • Vekst i verdiskapingen skal være høyere enn på nasjonalt nivå. 	<p><i>Mål:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 15% av arbeidsplasser skal komme fra bedrifter som er etablert de siste 5 årene • 10% av nyetableringen skal ha en omsetningsvekst på 20% eller over. • Doble antall Gasselbedrifter 	<p><i>Mål:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • En merkbar forberedning av Østfolds omdømme som næringsregion • 5% økning av nye arbeidsplasser i Østfold • 2000 nye offentlige arbeidsplasser i Østfold
<p><i>Strategier:</i> Vi skal bidra til økning av innovasjonsaktiviteten i næringslivet ved å:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mobilisere flere bedrifter til å benytte seg av støtteordninger • Tilby rådgivning og kompetanseheving innen FoU • Mobilisere bedrifter til å etablere og delta i bedriftsnettverk og klynger <p>Vi skal bidra til å øke eksporten ved å:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mobilisere bedrifter til å benytte seg av IN's programmer for internasjonalisering • Legge til rette for deltakelse i internasjonale prosjekter <p>Vi skal bidra til verdiskaping ved å:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Systematisk satsing på innovasjonsaktiviteter og internasjonalisering • Sikre at næringslivet har rett kompetanse i fremtiden 	<p><i>Strategier:</i> Vi skal bidra til å utvikle en entreprenørskaps- og delingskultur i Østfold ved å:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Legge til rette for samarbeid mellom akademia og næringsliv for å realisere ideer gjennom FoU og studentbedrifter. • Bidra til møteplasser for investorer og gründere • Koble gründere til etablerte bedrifter og nettverk • Øke samarbeide mellom innovasjonsmiljøene • Videreutvikle infrastruktur for entreprenørskap 	<p><i>Strategier:</i> Vi skal bidra til økt omdømme av Østfold ved å:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Markedsføre Østfolds næringsliv og muligheter <p>Vi skal bidra til en økt tilflytting av arbeidsplasser ved å:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Markedsføre mulighetene til å starte og drive bedrift i Østfold • Mobilisere bedrifter til å etablere og delta i bedriftsnettverk og klynger • Koordinere arbeidet mellom kommunene • Legge til rette for felles mottak av nye arbeidsplasser <p>Vi skal bidra til å få flere offentlige arbeidsplasser ved å:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Drive etterretning og lobbyvirksomhet om statlige arbeidsplasser
<p><i>Fyrtårn (oppstartsår):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Digital Bærekraft Østfold (2016) • Nettverk for ambisiøse bedrifter (2017) • Nettverk for kompetansetilflytting (2017) 	<p><i>Fyrtårn:</i> Ingen</p>	<p><i>Fyrtårn:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mulighetsriket (2016) • Statlige virksomheter til Østfold (2016) • Mulighetsrom for store datasentra i Østfold (2016) • Næringsvertskap (2017)

<ul style="list-style-type: none"> • Økt verdiskaping av grønnsaker, frukt og bær (2018) 		
<p><i>Verdier og kjøreregler (grunnlaget for partnerskapet/samarbeidet):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bidra til langsiktig samarbeid for et samlet Østfold • Å anerkjenne at partnerskapet bygger på gjensidig avhengighet mellom likeverdige partnerne • Ta ansvar for partnerskapets resultater og suksess • Delta i aktiviteter og bidra med egne ressurser • Dele min kunnskap og erfaring med partnerskapet • Bidra til en åpen og tillitsbasert samhandling • Være lojal til partnerskapet gjennom å støtte opp under felles satsinger 		

Visjon

Et næringsliv som ligger et steg foran

Hva strekker vi oss etter?

Vi ønsker at næringslivet i Østfold skal bli kjent for å ligge et steg foran. Med det mener vi et næringsliv som er ambisiøst, innovativt, omstillingsdyktig og har god kompetanse.

Misjon

Sammen skal vi fremme og inspirere til vekst i næringslivet

Hva gjør vi for å komme dit?

Dette skal gjøres gjennom å samarbeide om viktige prosjekter som har slagkraft for fylkets næringsliv ved å utnytte felles ressurser og samlet kompetanse.

Hovedmål

Øke sysselsettingen og næringslivets konkurransekraft i Østfold

Hvilken betydning ønsker vi?

Alle satsninger som Partnerskapet setter i gang skal enten øke sysselsetting og/eller øke næringslivets konkurransekraft som vil gi vekstmuligheter.

Indikatorer

Sysselsetting:

- Antall arbeidsplasser (Regional analyse)
- Arbeidsledighet (NAV)
- Sysselsettingsandel (NAV/SSB)

Konkurransekraft:

- Verdiskaping totalt og fordelt pr. bransje/næring (Regional analyse)
- Lønnsomhet (Regional analyse)

Innsatsområdet 1 – Skape vekst i eksisterende bedrifter

Mål: Doble innovasjonsaktiviteten i næringslivet i Østfold

For å øke konkurransekraften for næringslivet er det viktig at bedriftene har innovasjonsaktiviteter. Det er for få bedrifter i Østfold som sier at de driver med innovasjon og forskning (kilde: innovasjonsundersøkelsen og Regional analyse). Med innovasjonsaktivitet mener vi utvikling av nye produkter/tjenester, prosesser, markeder og forretningsmodeller, og FoU-prosjekter.

Indikatorer

- FoU pr sysselsatt (Indikatorrapporten)
- FoU totalt (kr) i bedriftene (Indikatorrapporten)
- Antall og andel bedrifter med FoU (Indikatorrapporten)
- Nye varer og tjenester i bedrifter (Innovasjonsundersøkelsen, hvert 2. år)
- FoU støtte totalt (kr) (Indikatorrapporten)
- FoU støtte pr sysselsatt (Indikatorrapporten)
- Antall Skattefunn-prosjekt (Statistikk hos Forskningsrådet)
- Total støtte fra Skattefunn (kr) (Statistikk hos Forskningsrådet)

Strategier

Vi skal bidra til økning av innovasjonsaktiviteten i næringslivet ved å:

- Mobilisere bedrifter til å benytte seg av støtteordninger (Skattefunn, OFF, Horizon 2020 etc)
- Tilby rådgivning og kompetanseheving innen FoU (Kompetansemeglere, innovasjonsrådgivere etc.)
- Mobilisere bedrifter til å etablere og delta i bedriftsnettverk og klynger

Mål: Øke eksportverdien med 10% (kr)

For å øke konkurransekraften for næringslivet er det også viktig og ha internasjonale markeder. Det er for få bedrifter i Østfold som oppgir at de har internasjonale markeder. (Kilde: SSB?)

Indikatorer

- Eksport i kroner (SSB)
- Antall eksport bedrifter (Innovasjon Norge)
- Eksport andel i.f.h. landet (SSB)

Strategier

Vi skal bidra til å øke eksporten ved å:

- Mobilisere bedrifter til å benytte seg av Innovasjon Norges programmer for internasjonalisering (Go Global, utekontorer, mentorordninger, kampanjer etc)
- Legge til rette for deltakelse i internasjonale prosjekter (Interreg, internasjonale nettverk, EU-programmer etc)

Mål: Vekst i verdiskapingen skal være høyere enn på nasjonalt nivå

Næringslivet i Østfold sto for 3,87 prosent av landets verdiskaping i 2017. Det var en liten nedgang i forhold til 2016 da den var på 3,92 prosent. Det betyr at veksten i verdiskapingen i næringslivet i

Østfold var litt svakere enn i resten av landet i 2017 og lå på 0,92 prosent vekst. (Kilde: Regional analyse) Et negativt trekk er at næringslivets verdiskaping ikke har økt i takt med arbeidsplassveksten. Det har gjort at produktiviteten i næringslivet - verdiskapingen per ansatt - har blitt svakere. I næringslivet i Østfold skapes det verdier for 580 000 kroner per ansatt. Det er en del under landsgjennomsnittet på 684 000 kr. I Østfold sank produktiviteten i næringslivet i 2017, mens det var en liten vekst på landsbasis.

Indikatorer

- Produktivitet pr sysselsatt (verdiskaping pr sysselsatt) (Regional analyse)
- Produktivitet pr bransje/næring (verdiskaping pr bransje/næring) (Må bestilles)

Strategier

Vi skal bidra til verdiskaping ved å:

- Systematisk satsing på innovasjonsaktiviteter og internasjonalisering
- Sikre at næringslivet har rett kompetanse i fremtiden (Kompetanseforum Østfold)

Innsatsområdet 2 – Skape flere levedyktige nyetableringer

En nyetablering er her definert som en bedrift som er etablert de siste 5 årene.

Mål: 10% av arbeidsplassene skal komme fra bedrifter som er etablert de siste 5 årene

Etablererfrekvensen i Østfold er omtrent som i landet, men den bidrar ikke så mye til sysselsettingen. I 2016 var andelen 7,9%.

Indikatorer

- Antall og andel sysselsatte i bedrifter yngre enn 5 år (Kommuneprofilen.no)
- Antall nyetableringer (Komunepofilen.no)

Mål: 10% av nyetableringen skal ha en omsetningsvekst på 20% eller over.

Det etableres for få bedrifter i Østfold med skalerbare forretningsmodeller og ambisjoner om vekst.

Indikatorer

- Antall bedrifter yngre enn 5 år med omsetningsvekst på 20% eller over (dette må bestilles statistikk basert på data fra Brønnøysund)

Mål: Doble antall gassellebedrifter

Definisjonen på en gassellebedrift er; levert godkjent regnskap, har doblet omsetningen over 4 år, ha en omsetning på over 1 million kroner første år, unngå negativ vekst, positivt samlet driftsresultat og aksjeselskap. Gassellebedrifter er et godt tegn på vekst og verdiskaping. I 2017 var det 146 gassellebedrifter i Østfold.

Indikatorer

- Antall Gassellebedrifter (Dagens næringsliv)

Strategi

Vi skal bidra til å utvikle en entreprenørskaps- og delingskultur i Østfold ved å:

- Legge til rette for samarbeid mellom akademia og næringsliv for å realisere ideer gjennom FoU og studentbedrifter.
- Bidra til møteplasser for investorer og gründere
- Koble gründere til etablerte bedrifter og nettverk
- Øke samarbeide mellom innovasjonsmiljøene for å utnytte hverandres komplementære kompetanser.
- Videreutvikle infrastrukturen for entreprenørskap

Innsatsområdet 3 – Tiltrekke virksomheter til Østfold

Mål: En merkbar forberedning av Østfolds omdømme som næringsregion

Etter en gjennomført omdømmeundersøkelse viser det seg at Østfolds næringsliv er lite kjent både i og utenfor Østfold. En merkbar forbedring er at Østfold skal nærmer seg Akershus sine tall, og derfor være det tredje mest attraktive fylket/regionen i Oslofjordområdet (Akershus, Oslo, Buskerud, Vestfold og Østfold). Omdømmeundersøkelsen gjennomføres hvert 2. år og sammenlikner fylkene nevnt foran.

Indikatorer

- Andelen som svarer «vet ikke» om Østfold og vårt næringsliv (Omdømmeundersøkelsen)
- Andelen som har generelt svært godt inntrykk av Østfold (Omdømmeundersøkelsen)
- Østfold-ungdom som svarer at det finnes mange moderne og innovative bedrifter i Østfold (Omdømmeundersøkelsen)
- Andel som assosierer verdier og egenskaper ved Østfold (ikke geografi) (Omdømmeundersøkelsen)

Strategi

Vi skal bidra til økt omdømme av Østfold ved å:

- Markedsføre Østfolds næringsliv og muligheter

Mål: 5% økning av tilflyttede arbeidsplasser i Østfold

Det jobbes noe på kommunenivå innenfor dette området, men det samarbeides ikke på overordnet strategisk nivå for å fremme Østfold som lokaliseringssted.

Indikatorer

- Antall arbeidsplasser som er flyttet til Østfold (dette må bestilles)

Strategi

Vi skal bidra til en økt tilflytting av arbeidsplasser ved å:

- Mobilisere bedrifter til å etablere og delta i bedriftsnettverk og klynger
- Koordinere arbeidet mellom kommunene
- Legge til rette for felles mottak av nye arbeidsplasser
- Markedsføre mulighetene til å starte og drive bedrift i Østfold

Mål: 2000 nye offentlige arbeidsplasser i Østfold

Østfold er et av fylkene som har minst statlige arbeidsplasser pr innbygger (Kilde: Regional analyse). Ringvirkningene ved statlige arbeidsplasser kan bidra til både økt sysselsetting, vekst i eksisterende bedrifter og nyetableringer. I 2016 var det 11 105 statlige arbeidsplasser i Østfold. I 2017 var dette økt til 11 185.

Indikatorer

- Antall offentlige arbeidsplasser (Regional analyse)

Strategi

Vi skal bidra til å få flere offentlige arbeidsplasser ved å:

- Drive etterretning og lobbyvirksomhet om statlige arbeidsplasser